



CARÁCTER E ELEGÂNCIA
CHARACTER AND ELEGANCE

PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO 2019

I – PROGRAMA DE ACTIVIDADES	3
INTRODUÇÃO	3
1.ÁREA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA	5
1.1. Assuntos Administrativos e de Recursos Humanos	5
1.2. Assuntos Financeiros	5
2. CONTROLE, CERTIFICAÇÃO E QUALIDADE	6
2.1. CONTROLO E CERTIFICAÇÃO (NP EN ISO/IEC 17065)	6
2.2. LABORATÓRIO ANÁLISE FÍSICO QUÍMICA E SENSORIAL	8
2.3. QUALIDADE (NP EN ISO/IEC 17065 E NP EN ISO/IEC 17025)	10
3.MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS	11
3.1. PROMOÇÃO DOS VINHOS DO DÃO EM MERCADOS DE PAISES TERCEIROS	12
3.2. PROMOÇÃO DOS VINHOS DO DÃO NO MERCADO INTERNO – UNIÃO EUROPEIA	16
3.3. PROMOÇÃO DOS VINHOS DO DÃO NO MERCADO INTERNO – PORTUGAL	16
3.3.1. PROGRAMA DE MARKETING – CVR do Dão	17
3.3.2. DÃO PRIMORES – Declaração da Vindima	18
3.3.3. ESSÊNCIA DO VINHO – PORTO	18
3.3.4. ENCONTRO COM O VINHO ou GRANDES ESCOLHAS – LISBOA	18
3.3.5. VISEU & VINHO DÃO FESTA	18
3.3.6. JORNADAS VITÍCOLAS DO DÃO	19
3.3.7. SALAS DE PROVAS DO PORTO E DE LISBOA-VINIPTUGAL	19
3.3.8. FEIRAS TRADICIONAIS DA REGIÃO	19
3.4. CONCURSOS	20
3.5. ROTA DOS VINHO DO DÃO / WELCOME CENTER	20
3.5.1. Provas de Vinhos	20
3.5.2. Curso de enoturismo	20
3.5.3. Formação Enológica / WINE and SPIRITS EDUCATION TRUST	21
3.5.4. OUTRAS ACÇÕES DE FORMAÇÃO	21
3.6. INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E CONCURSOS DE NOTORIEDADE INTERNACIONAL	21
3.7. AÇÕES DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	22
3.8. OUTRAS PARCERIAS E INICIATIVAS	22
II – ORÇAMENTO	23
INVESTIMENTOS	23
RENDIMENTOS	23
GASTOS	25
CONCLUSÃO – DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISIONAIS POR NATUREZA	27

I – PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INTRODUÇÃO

O Plano Estratégico a 10 anos para os Vinhos do Dão será apresentado ao Conselho Geral no primeiro trimestre de 2019. Após a sua discussão e aprovação será iniciada a execução do Plano de Acção dele decorrente, nos diferentes domínios em que opera a CVR, quer no mercado da União Europeia, quer no dos Países Terceiros.

Nesse sentido, iremos lançar uma candidatura no âmbito da OCM para Países Terceiros no valor de € 200 mil para acções destinadas aos países considerados como prioritários no Plano Estratégico.

Serão também implementadas as acções de promoção, no âmbito da candidatura SIAC conjunta com a Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV), nos EUA, Brasil, Alemanha, Reino Unido e Canadá, representando um investimento total elegível de € 169.326.

Ainda no plano da promoção, para além das parcerias com a VINI PORTUGAL, as Câmaras Municipais e as Comunidades Intermunicipais, que continuarão a ser plenamente realizadas, continuaremos a realizar os eventos que a CVR habitualmente promove: Dão Primores, Dão Capital, Dão Invicto, Concursos dos Vinhos Engarrafados e na Produção e Gala Os Melhores do Dão.

No Concurso “Os Melhores Vinhos do Dão Engarrafados” mantém-se o alargamento do painel de júri, extensivo a personalidades nacionais e internacionais do mundo do vinho, assim como a jornalistas da imprensa especializada.

Pretende-se também, em continuação a estratégia já seguida de promover a comunicação sobre os produtores medalhados, oferecer 30 dias de permanência nos outdoors que a CVR tem contratados em todo o país ao vencedor do “Melhor Vinho a Concurso”.

Relativamente à Gala “Os Melhores do Dão”, manteremos o formato de 2018, sendo realizada logo após o Concurso “Os Melhores Vinhos Engarrafados do Dão”, de forma a maximizar o impacto promocional do seu resultado. Mantemos como objectivo a angariação de mais patrocinadores de forma que seja auto-sustentável e tenha, ao mesmo tempo, maior orçamento para a sua realização, promoção e comunicação.

Será realizada a terceira edição do Dão Invicto, na cidade do Porto. Esta acção está a ser concebida integrando, em parceria, uma marca *premium* de automóveis, a Porsche, que também promoverá a iniciativa e utilizará a sua base de dados nessa comunicação. O evento acontecerá na Alfândega do Porto, no Salão Nobre, e também no cais adjacente.

O Dão Capital, será realizado no mesmo espaço de 2018, o Mercado da Ribeira, estúdio Time Out. Tentaremos estender a acção ao parque de alimentação com a promoção de um "Dão a Copo" além de "Show Cooking".

Continuaremos a promoção da Rota dos Vinhos, com o reforço da comunicação com operadores da área de turismo e a introdução de reuniões/encontros com aderentes de forma a promover estratégias e sinergias conjuntas. De salientar a entrada de novos Aderentes à Rota por manifestação de vontade própria e capacitação adequada.

Pretendemos desenvolver formação na área do vinho, como forma de difundir a sua cultura e, em simultâneo, como forma de promoção para a Região. Pretende-se que esta acção seja, no mínimo, auto-sustentável e ao mesmo tempo que os cursos promovidos tenham reconhecimento. Nesta linha de orientação, temos em perspectiva promover cursos da Wine and Spirits Education Trust (WSET), através de empresas que têm protocolos com essa Instituição.

Em relação ao Laboratório, temos como objectivo encontrar novos clientes em 2019 para prestação de serviços, quer em outras CVR, quer na área privada. Nesse sentido, vai ser desenvolvido um catálogo digital com a apresentação da sua estrutura em termos de equipamentos e serviços. Pretende-se alargar o painel de provadores assim como adquirir vinhos de outras Regiões e Países de forma a alargar ainda mais a experiência sensorial da Câmara de Provadores.

Mantemos, em termos de orçamento, uma dotação de € 12.000,00 para obras de manutenção no Solar do Vinho do Dão.

1.ÁREA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

Vai ser implementado em 2019 um modelo de Avaliação de Desempenho, com o objectivo de ajudar a promover uma gestão de pessoas mais orientada para o cumprimento de metas e objectivos estratégicos e, conseqüentemente, uma organização mais eficiente. Deste modelo de avaliação irão constar uma série de etapas das quais resultam, entre outros documentos de suporte, os questionários para as funções descritas no Manual de Descrição de Análise de Funções.

Estes questionários terão suporte em ferramenta informática Excel, com fórmula de cálculo automático incorporada.

1.1. ASSUNTOS ADMINISTRATIVOS E DE RECURSOS HUMANOS

Nesta área, será dada continuidade aos processos de racionalização de gestão já iniciados, sendo de destacar as seguintes atividades:

- Actualização do PHC decorrente de alterações da legislação aplicável (área fiscal, laboral);
- Reestruturação funcional e racionalização dos recursos humanos e aplicação das alterações à legislação laboral;
- Assegurar a formação profissional que seja necessária às diferentes áreas operacionais da CVR;
- Reforçar a articulação operacional entre as diferentes áreas de serviços da CVR;
- Continuação do levantamento das situações de marcas de vinho registadas em potencial conflito com a marca colectiva Dão e acção jurídico-administrativa junto do Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), na sequência do protocolo de colaboração entre esta entidade e a CVR do Dão celebrado em julho de 2011;
- Renovação de direitos de registo nacionais e internacionais em nome da CVR do Dão e vigilância dos direitos;

1.2. ASSUNTOS FINANCEIROS

Neste domínio, a acção será pautada pelas seguintes orientações:

- a) Continuação da racionalização e optimização de custos em todas as áreas funcionais da CVR do Dão;

- b) Continuação da aplicação do princípio de aquisição de equipamentos, bens de consumo ou FSE, sempre que possível, com base na melhor de um mínimo de três propostas;
- c) Reparações diversas relativas a equipamentos e viaturas, entre outras.

2. CONTROLE, CERTIFICAÇÃO E QUALIDADE

2.1. CONTROLO E CERTIFICAÇÃO (NP EN ISO/IEC 17065)

Realça-se em 2018 a constituição do Comité de Certificação (CC) cuja nomeação constitui competência da Direcção da CVR do Dão.

O CC é um órgão colegial, que exerce as suas funções no âmbito das competências delegadas pela Direcção da CVR do Dão. Tem como objetivo, o acompanhamento, o controlo e a elaboração de propostas de revisão dos procedimentos referentes à actividade de certificação inerente à CVR do Dão, bem como a tomada de decisões sobre os processos que lhes sejam submetidos.

O CC tem como atribuições e responsabilidades:

1. Apoiar no desenvolvimento de políticas e procedimentos no âmbito da estrutura do Sistema de Gestão implementado na CVR do Dão face às disposições do referencial normativo NP EN ISO /IEC ISO 17065 e outros documentos de suporte emitidos pelo IPAC;
2. Planear e implementar os procedimentos necessários para a certificação;
3. Elaborar um parecer para atribuição de concessão, manutenção, extensão, suspensão e anulação da certificação dos produtos;
4. Elaborar os planos anuais de controlo e definir os meios humanos e materiais necessários à execução do plano;
5. Analisar e opinar sobre as reclamações ou recursos apresentados pelo(s) cliente(s), exceto os que legalmente estejam regulamentados;
6. Solicitar a elaboração de pareceres, informações e demais elementos, quer a serviços internos ou entidades externas (neste último caso, com despesas previamente aprovadas), caso seja aplicável;
7. Propor à Direcção da CVR do Dão a reorganização funcional e estrutural dos serviços e realização de auditorias internas;

9. Elaborar propostas de alterações legislativas e regulamentares;
10. Definir os objetivos, as necessidades de melhoria e os respectivos indicadores;
11. Elaborar pareceres a pedido da Direção da CVR do Dão no âmbito da certificação;
12. Avaliar os potenciais conflitos de interesses e situações que possam afetar a imparcialidade na CVR do Dão;
13. Analisar o teor de reclamações e /ou recursos apresentados, por terceiros e propor medidas corretivas e/ou preventivas para a resolução das mesmas.

É constituído pelo Diretor Executivo, que o preside, e no mínimo por mais cinco membros nomeadamente:

- a) Técnico do Controlo e Certificação;
- b) Técnico de certificação com responsabilidade na Rotulagem;
- c) Membro da Câmara de Provedores;
- d) Técnico do Laboratório;
- e) Responsável da Qualidade.

Mantém-se como objectivo para 2019 a manutenção da acreditação e a contínua melhoria do Sistema de Qualidade da C.V.R. do Dão, como organismo de certificação de produtos segundo a norma NP EN ISO/IEC 17065. Deste modo continuará reconhecida externamente a aptidão para o controlo da produção e comércio, a certificação, a disciplina e a promoção dos produtos vitivinícolas com direito a DOP e a IGP da área geográfica "Terras do Dão".

Para execução do seu objectivo as actividades a realizar continuam a ser:

- a) Efectuar o controlo e a certificação dos produtos com direito a DOP ou IGP, emitindo ou autenticando a respectiva documentação;
- b) Proceder à divulgação e promoção dos produtos a certificar;
- c) Efectuar a classificação das parcelas das vinhas propostas pelos viticultores como aptas à produção dos produtos com direito a DOP e IGP;
- d) Assegurar um controlo eficaz das existências de produtos vitivinícolas de cada um dos operadores da sua área de actuação, nomeadamente em sistemas de conta correntes, devendo, para o efeito, recepcionar e utilizar as declarações de existências, de colheita e de produção, os documentos de acompanhamento e os registos vitivinícolas;
- e) Demandar judicialmente ou participar dos autores das infracções à disciplina das DOP e IGP e demais infracções económicas e tributárias, podendo proceder à selagem dos produtos ou à apreensão de documentos e outros objectos que constituam resultado ou instrumento de prática de infracções detectadas;

- f) Aplicar as sanções de natureza disciplinar previstas nos estatutos;
- g) Colaborar com os organismos oficiais competentes no âmbito do sector vitivinícola, exercendo as competências que lhe venham a ser delegadas;
- h) Contribuir, para uma melhor coordenação da colocação dos produtos no mercado, designadamente, através de pesquisa e estudos de mercado;
- i) Promover o melhor aproveitamento do potencial de produção;
- j) Fomentar a pesquisa e divulgação de métodos e instrumentos, para melhorar a qualidade dos produtos em todos os estádios da produção, vinificação e comercialização, que sejam compatíveis com a salvaguarda e a melhoria do meio ambiente.

Para obtenção dos seus objectivos são englobados neste plano as seguintes actividades:

- a) Controlo às Declarações de Colheita de Produção (i)
- b) Controlo de mercado (aquisição de amostras)
- c) Acções de Controlo (Acompanhamento) (i)
- d) Formação
- e) Cadastro Vitícola (i)

(i). Englobado nos custos gerais de funcionamento. Custo em função das deslocações a efectuar.

2.2. LABORATÓRIO ANÁLISE FÍSICO QUÍMICA E SENSORIAL

(NP EN ISO/IEC 17025)

No seguimento da alteração ao organigrama da CVR este Serviço reporta agora directamente ao Director Executivo, no âmbito de uma estratégia que visa torná-lo uma unidade de negócio, com o desenvolvimento da prestação de serviços a terceiros, além dos que já executa no âmbito da certificação dos produtos DOP Dão e IG Terras do Dão.

Foi previsto em orçamento um manual digital para divulgação dos serviços prestados pelo Laboratório.

Não se prevê qualquer alteração à Sala de Provas, resolvida que foi a questão dos odores e a regulação da temperatura por instalação de um ar condicionado de última geração.

ENSAIOS FISICO QUIMICOS

O objectivo para 2019 contempla a extensão da acreditação, para as matrizes vinhos, vinhos espumantes e vinhos frisantes, aos métodos executáveis nos equipamentos adquiridos no final de 2017, tais como:

- Massa Volúmica a 20 °C por Densimetria Electrónica;
- Densidade a 20 °C por Densimetria Electrónica;
- Título Alcoométrico Volúmico Adquirido por Densimetria Electrónica;
- Dióxido de Enxofre Livre por método do OIV (Equipamento Frantz Paul)
- Dióxido de Enxofre Total por método do OIV (Equipamento Frantz Paul).

ENSAIOS ANÁLISE SENSORIAL

Relativamente à análise sensorial, a acreditação da Câmara de Provadores transita para janeiro de 2019, não havendo custos suplementares pelo aproveitamento de uma auditoria já agendada para essa data. Todos os processos estão já desenhados e prontos para implementação.

É ainda objectivo para 2019 aumentar o número de provadores qualificados no painel da Câmara de Provadores.

Prevê-se a aquisição de vinho certificado de outras Regiões ou mesmo Países no sentido de alargar o conhecimento e experiência do painel.

É ainda objectivo preservar a participação regular em ensaios Interlaboratoriais promovidos por entidades reconhecidas pelo Organismo de Acreditação (SENSORIAL-ALABE, AROMA-ALABE e PROVA-ALABE) mantendo-se ou, sendo ainda mais ambiciosos, melhorando o desempenho do painel da Câmara de Provadores.

A manutenção, o desenvolvimento e a melhoria contínua do Sistema da Qualidade da CVR do Dão, continua a ser um objectivo, englobando o Laboratório de Análises Físico- Químicas e Sensoriais através das seguintes actividades:

1. Criar uma imagem de credibilidade, de imparcialidade, de confiança e rigor técnico na prestação dos seus serviços;
2. Obter resultados analíticos de adequada precisão e fornecer respostas ao solicitado num tempo e custo aceitáveis;

3. Cumprir integralmente o contrato estabelecido com o cliente direto, mas também ao utilizador final do serviço prestado (resultados emitidos pelo laboratório) e requisitos regulamentares.
4. Assegurar que as tarefas são efectuadas com rigor técnico, incluindo a emissão de boletins de ensaio (físico-químico e sensoriais) fiéis aos resultados obtidos;
5. Estimular a participação em ensaios interlaboratoriais;
6. Actuar em conformidade com procedimentos sistematizados e no cumprimento dos requisitos das normas, legislação e regulamentos aplicáveis sendo estes do conhecimento de todos os colaboradores;
7. Responsabilizar activamente, e pela positiva, todos os intervenientes e inculcar-lhes um sentimento de segurança, motivação e espírito de equipa;
8. Observar rigorosamente os princípios da confidencialidade e do sigilo profissional no que diz respeito a toda a informação a que têm acesso no desempenho das suas funções, incluindo a independência de interesses comerciais ou outros, a não cedência a pressões e influências internas ou externas de qualquer natureza e informações sobre os produtos vitivinícolas e/ou fornecedores, não sendo permitido aos colaboradores do laboratório fornecerem resultados das amostras ensaiadas;
9. Declarar quaisquer anteriores e/ou actuais ligações por si próprios com um fornecedor ou com quem concebeu os produtos vitivinícolas, cuja avaliação ou certificação lhe seja atribuída;
10. Procurar uma actualização contínua dos conhecimentos aplicáveis;
11. Optimizar os recursos materiais e humanos existentes;
12. Garantir a integridade das pessoas, meios técnicos e instalações;

2.3. QUALIDADE (NP EN ISO/IEC 17065 E NP EN ISO/IEC 17025)

O sistema de gestão da qualidade (SGQ) constitui uma vantagem competitiva para as empresas, na medida em que se torna um critério diferenciador e/ou um patamar de igualdade perante a concorrência do mercado.

Como vantagens competitivas destaca-se a melhoria da imagem externa da empresa, a melhor aceitação social pelos clientes, trabalhadores e todas as partes envolvidas.

Para 2019 e no seguimento dos anos anteriores, continuaram a ser objetivos os seguintes pontos:

- Garantir a eficácia do SGQ e a aplicação permanente do conceito Melhoria Contínua do Sistema de Gestão da CVR do Dão.

- Manter a acreditação para os dois referenciais normativos (NP EN ISO/IEC 17065 – Certificação e NP EN ISO/IEC 17025 – Laboratório de Análises Físico-Químicas);
- Efetivar a acreditação (NP EN ISO/IEC 17025 – Laboratório de Análise Sensorial);
- Atuar em conformidade, com procedimentos sistematizados assim como no cumprimento dos requisitos das normas, legislação e regulamentos aplicáveis;
- Aumentar a motivação e competência dos trabalhadores, através do recurso à sensibilização e formação contínua, para que os objetivos estabelecidos pela CVR do Dão sejam cumpridos.

Serão necessárias as seguintes atividades:

No âmbito da NP EN ISO/IEC 17065

- Avaliação de Renovação (1,5 dia) – 2 Avaliadores (1 Coordenador +1 Técnico)
- Avaliação de Testemunho (0,5 dia) - 1 Avaliador (Técnico)
 - Manutenção Anual

No âmbito da NP EN ISO/IEC 17025

- Avaliação de Acompanhamento (Laboratório FQ) (1,5 dia) – 2 Avaliadores (1 Coordenador +1 Técnico)
- Avaliação de Extensão (Laboratório A. Sensorial) (1 dia) – 2 Avaliadores (1 Coordenador +1 Técnico)

No âmbito da NP EN ISO/IEC 17065 e NP EN ISO/IEC 17025

- Auditoria Interna – Requisitos de gestão (1,0 dia) – 1 Auditor (1 Coordenador para os dois sistemas)
- Auditoria Interna – Requisitos Técnicos (1,0dia) – 3 Auditores (1 Técnico para cada área)
- Formação – Aperfeiçoamento de Competências: (NP EN ISO/IEC 17065 e NP EN ISO/IEC 17025)

3.MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS

Pretende-se com este programa de actividades na área de Marketing e Relações Públicas para 2019 proporcionar aos produtores e demais agentes económicos da fileira vitivinícola das DOP Dão e Lafões e da IGP Terras do Dão um conjunto de instrumentos de promoção e dinamização comercial, através da execução de um leque diversificado de acções. Procurar-se-á, muito especialmente, criar contextos de relacionamento entre produtores e potenciais compradores e reforçar a presença dos vinhos do Dão na

agenda dos meios de comunicação social, sensibilizando a imprensa, os distribuidores, a restauração, as garrafeiras, o público enófilo, e os consumidores em geral, para a qualidade, prestígio e diferenciação dos seus produtos vínicos e para a boa harmonia destes com a gastronomia.

Pretendemos que a Rota dos Vinhos do Dão seja cada vez mais um veículo de promoção dos Vinhos do Dão.

As acções que a seguir se apresentam visam contribuir para a concretização dos objectivos promocionais dos Vinhos do Dão e da Região Demarcada. O respectivo financiamento, para além do autofinanciamento da CVR e dos Agentes Económicos Aderentes, está enquadrado, quer na parte de receitas resultantes das taxas de certificação "devolvidas" pelo Instituto da Vinha e do Vinho, quer em financiamentos comunitários no quadro do SIAC e da Organização Comum de Mercado (COM) do Vinho.

3.1. PROMOÇÃO DOS VINHOS DO DÃO EM MERCADOS DE PAISES TERCEIROS

OCM 2019

Está prevista uma candidatura até €200 mil que visa reforçar a comunicação e promoção dos Vinhos do Dão nos Países escolhidos como prioritários no Plano Estratégico para os Vinhos do Dão.

SIAC a executar em 2019

A CVR do Dão e a Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV) realizaram uma candidatura conjunta de promoção em países terceiros que foi já aprovada.

O total do investimento é de € 169.326,00.

Serão realizadas as seguintes acções, em data a determinar:

Designação	Atividade	Mercado Alvo
Divulgação e promoção - Assessoria de imprensa - Brasil (Media Relations / Press Meetings/ Sampling / Clipping)	1	Brasil
Divulgação e promoção - Assessoria de imprensa - EUA (Media Relations / Press Meetings/ Sampling / Clipping)	1	Estados Unidos
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com apresentações técnicas e educativas	2	Alemanha
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com experimentação e prova de um painel alargado de vinhos	2	Alemanha
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com deslocações, estadas e alimentação (10 convidados x 4 dias)	2	Alemanha
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com apresentações técnicas e educativas	2	Reino Unido
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com experimentação e prova de um painel alargado de vinhos	2	Reino Unido
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com deslocações, estadas e alimentação (10 convidados x 4 dias)	2	Reino Unido

Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com apresentações técnicas e educativas	2	Estados Unidos
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com experimentação e prova de um painel alargado de vinhos	2	Estados Unidos
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com deslocações, estadas e alimentação (10 convidados x 5 dias)	2	Estados Unidos
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com apresentações técnicas e educativas	2	Canadá
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com experimentação e prova de um painel alargado de vinhos	2	Canadá
Importers, Media & Professionals Tours - Educational Tours - Despesas com deslocações, estadas e alimentação (8 convidados x 5 dias)	2	Canadá
Importers, Media & Professionals Tours - Importers Tour - despesas com apresentações técnicas e educativas	2	Brasil
Importers, Media & Professionals Tours - Importers Tour - Despesas com experimentação e prova de um painel alargado de vinhos	2	Brasil
Importers, Media & Professionals Tours - Importers Tour - Despesas com deslocações, estadas e alimentação (8 importadores x 5 dias)	2	Brasil
Ações de disseminação/ presença internacional - Roadshows de provas comentadas - Despesas com publicitação do evento	3	Reino Unido
Ações de disseminação/ presença internacional - Roadshows de provas comentadas - contratação de jornalista	3	Reino Unido
Ações de disseminação/ presença internacional - Roadshows de provas comentadas - deslocações, estadas e alimentação	3	Reino Unido
Ações de disseminação/ presença internacional - Roadshows de provas comentadas - Despesas com publicitação do evento	3	Alemanha
Ações de disseminação/ presença internacional - Roadshows de provas comentadas - contratação de jornalista	3	Alemanha
Ações de disseminação/ presença internacional - Roadshows de provas comentadas - deslocações, estadas e alimentação	3	Alemanha

A CVR do Dão estabeleceu em 2013 com a ViniPortugal um Protocolo de Cooperação para a divulgação dos Vinhos do Dão em mercados (quer de Países Terceiros, quer do Mercado Interno da União Europeia) considerados prioritários por aquela Entidade e adequados aos interesses específicos da Região Demarcada. Para além da participação pontual de Agentes Económicos (AE) da Região Demarcada do Dão em eventos e provas internacionais, este Protocolo tem permitido receber no Solar do Vinho do Dão diversas Comitivas de importadores e jornalistas de diversos países e em que a participação dos produtores tem excedido as nossas expectativas. A CVR do Dão participa como AE Anfitrião, organizando toda a logística para a realização das provas de vinhos, oferecendo no final da mesma um almoço ou jantar aos convidados e aos produtores presentes.

Neste contexto, a CVR Dão irá continuar a prestar apoio financeiro, dentro das condições estabelecidas, aos Agentes Económicos que participem nas acções abaixo especificadas promovidas por aquela organização em 2019. Os AE que tiverem exclusivamente vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão, serão comparticipados nos custos e percentagens abaixo referenciados. No caso de terem também vinhos de outras origens, aquele apoio será reduzido proporcionalmente, em função das DOP representadas por cada AE. Em

exemplo, um produtor com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão e vinhos de mais uma Região Demarcada (RD), receberá metade do apoio definido, de mais duas RD um terço desse apoio e assim sucessivamente.

EUA

Comitiva de Sommeliers - A CVR será AE anfitrião na Região do Dão.
Grande Prova de Vinhos Portugueses, Walk around Tasting - Chicago - Grande prova de vinhos portugueses dirigida a profissionais nas cidades de New York. A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.
Grande Prova de Vinhos Portugueses, Walk around Tasting - New York - Grande prova de vinhos portugueses dirigida a profissionais nas cidades de New York. A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.
Grande Prova de Vinhos Portugueses - Walk around Tasting - São Francisco - Grande prova de vinhos portugueses dirigida a profissionais na cidade de São Francisco. A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.
Visita Inversa F&B OMNI (em Portugal) - A CVR será AE anfitrião na Região do Dão.
Find Importer Event – Local a definir - Grande prova de vinhos de Portugal com organização de reuniões one-to-one. A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.
SF Eat & Drink – São Francisco - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.
Full Circle Beverage Conference – Chicago - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.
Aspen Food & Wine Classic – Aspen - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão

BRASIL

APAS - Feira da Associação Paulista de Supermercados - A Associação Paulista de Supermercados representa há mais de 45 anos o sector dos supermercados no Estado de S. Paulo, conta com 1340 empresas associadas que representam mais de 3000 lojas. Esta feira atraiu em 2017 cerca de 74.200 visitantes profissionais da cadeia supermercadista de todo o Brasil, dos quais 560 visitantes internacionais de 61 países estrangeiros. A CVR do Dão financiará 50% do custo de inscrição) no máximo de 3m ² , na condição de: se inscreverem um mínimo de 5 Agentes Económicos e um máximo de 12 presenças, seleccionadas pela ordem de inscrição;
Roadshow Brasil – Provas em Porto Alegre, Florianópolis e Curitiba

Vinhos de Portugal no Rio de Janeiro e em São Paulo - Em parceria com os jornais Público e O Globo organiza um evento de promoção dos vinhos portugueses no Rio de Janeiro e em São Paulo. Durante 3 dias os visitantes terão oportunidade de provar vinhos portugueses num espaço inovador. Podem participar em acções paralelas, com provas exclusivas para profissionais, cursos de vinhos, provas comentadas e harmonizações de queijos com vinhos. A CVR terá ainda um balão próprio para promoção da Rota do Dão e dos seus vinhos, assim como vídeos institucionais.

CANADÁ

Prova Montreal - Com dinâmica diferenciadora - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

Prova Toronto - Com dinâmica diferenciadora - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

Prova Vancouver - Com dinâmica diferenciadora - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

Comitiva Compradores de Liquor Boards - A CVR do Dão será AE anfitrião na Região do Dão.

Comitiva de Restaurantes Ontário/BC - A CVR do Dão será AE anfitrião na Região do Dão.

Find Importer Program - Portugal - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

Gourmet Food & Wine Expo - Toronto - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

JAPÃO

Grande Prova dos Vinhos de Portugal - Grande prova de vinhos portugueses em Tokyo. A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

Wines of Portugal Japanese Sommelier of the Year – Sommelier Trip - A CVR do Dão será AE anfitrião na Região do Dão

MÉXICO

Comitiva de Compradores do México- A CVR do Dão será AE anfitrião na Região do Dão.

3.2. PROMOÇÃO DOS VINHOS DO DÃO NO MERCADO INTERNO – UNIÃO EUROPEIA

As acções previstas para este mercado estão enquadradas no Protocolo celebrado com a Viniportugal.

REINO UNIDO

Unearthed Wines at London Wine Fair - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

Tour Melhor Sommelier em Vinhos Portugueses - A CVR do Dão será AE anfitrião na Região do Dão.

Vinhos Portugal - Grande Prova Anual de Londres - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

ALEMANHA

Prowein - Seminário - Haverá um Seminário sobre "Vinhos de Lote do Dão". O formador será o jornalista alemão David Schwarzwaldner.

Prowein - Teremos um stand "Vinhos do Dão" com uma área de 60 m², com a participação de 20 produtores, que já confirmaram a respectiva inscrição. A CVR financiará 50% do custo de inscrição no máximo de 3 m².

SUIÇA

Grande Prova Anual em Genebra - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

Grande Prova Anual em Zurique - A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão.

FRANÇA

VinExpo Bordéus - Grande prova de vinhos portugueses em Tokyo. A CVR financiará 50% do custo do espaço (mesa) até um máximo de 5 Agentes Económicos com vinhos DOP Dão ou IG Terras do Dão. A CVR do Dão estará presente com um stand, visando a promoção da Rota dos Vinhos.

3.3. PROMOÇÃO DOS VINHOS DO DÃO NO MERCADO INTERNO – PORTUGAL

As acções a realizar no território nacional serão financiadas por recursos próprios da CVR e pela parte das receitas das taxas de promoção que é "devolvida" pelo IVV.

3.3.1. PROGRAMA DE MARKETING – CVR DO DÃO

DÃO CAPITAL – Mostra de Vinhos e Iguarias

Este evento será realizado pelo sexto ano consecutivo em Lisboa, no dias 22 e 23 do mês de novembro, no mercado da Ribeira/Estúdio Time Out, e é dirigido ao consumidor final.

Os visitantes poderão conhecer pessoalmente os produtores de vinhos do Dão presentes, provar os seus vinhos e no final, se pretenderem, podem adquirir-los directamente ao produtor, a preço especial de evento.

Associados aos produtores de vinhos estarão outros produtos endógenos desta Região, como o queijo Serra da Estrela, a maçã bravo de Esmolfe, os enchidos e algum artesanato de referência, assim um espaço de restauração com gastronomia típica da Região.

Haverá um espaço a funcionar para a realização de acções paralelas, como cursos de iniciação à prova, provas de vinho comentadas, ligações vinho e gastronomia e outras.

Dada a importância de que este evento se reveste para a promoção do Vinho do Dão e da Região (Rota do Vinhos do Dão), a CVR do Dão efectuará uma sólida aposta na dinâmica deste evento. Complementarmente será desenvolvido um vasto programa de comunicação, no sentido de proporcionar a produtores e participantes uma maior visibilidade e cobertura mediática.

DÃO INVICTO

Acontece a 28 e 29 de junho a terceira edição e será realizado no Salão Nobre da Alfândega do Porto, com utilização do cais em paralelo. Os produtores darão os seus vinhos à prova, realizando-se seminários orientados para a promoção da Região e dos seus vinhos.

Este evento acontece em parceria com a Porsche que colocará carros no evento e fará convites na sua base de dados. A dinâmica do evento, tanto em termos de comunicação como de público-alvo, é a mesma do Dão Capital.

Publicidade (em outdoors e outros meios)

A publicidade visa a realização de uma campanha de promoção nos meios em Portugal e também na web para ativação da marca Dão. Pretende-se reforçar a imagem dos vinhos e da Rota do Enoturismo da Região do Dão e apoiar a divulgação de eventos promocionais. Contemplam-se inserções publicitárias na imprensa escrita, inserções publicitárias e presença na internet, na rádio e na televisão. Prevê-se ainda dinamizar uma campanha publicitária em outdoors - monopostes, designadamente tendo em vista a comunicação institucional dos Vinhos do Dão: 2 em Lisboa; 2 Porto; 1 Algarve; 1 A25.

3.3.2. DÃO PRIMORES – DECLARAÇÃO DA VINDIMA

Será realizada a 20 de maio a oitava edição do evento Dão Primores – Declaração de Vindima, destinada a apresentar os vinhos da última campanha a grupos de profissionais (líderes de opinião e jornalistas) e a clientes potenciais como garrafeiras, restaurantes, escanções, compradores da grande distribuição, etc., e que tem constituído um evento de grande sucesso e único em Portugal.

Em linha com edições anteriores, a de 2019 será organizada com base no seguinte modelo:

- Conferência sobre um tema de interesse para o sector, a ser proferida por uma personalidade de reconhecido renome
- Abertura oficial da Declaração de Vindima 2018, seguida pela intervenção de dois prestigiados profissionais que apresentarão, respectivamente, o ano vitícola e o perfil geral dos vinhos da colheita
- Entrega aos convidados de uma “Declaração de Vindima”, onde se resumem os pontos mais relevantes da vindima de 2018 no Dão, em termos de vinha e de vinhos, assinada pelo Presidente da CVR e pelos dois especialistas convidados; e oferta de uma garrafa de vinho da colheita de 2018, resultante do lote formado pelas quantidades oferecidas pelos produtores que participaram na edição do ano anterior.
- Mostra de vinhos com prova livre de amostras da vindima de 2018, em que cada agente económico que se inscreva dispõe de uma mesa para apresentar os seus vinhos
- Disponibilização de *buffet* aos convidados e agentes económicos.

3.3.3. ESSÊNCIA DO VINHO – PORTO

A CVR Dão propõe-se organizar pela sétima vez consecutiva um espaço colectivo Vinhos do Dão, em sala exclusiva, no evento “Essência do Vinho”, organizado no mês de fevereiro pela Essência dos Vinhos, no Palácio da Bolsa no Porto. A participação neste evento inclui, também publicidade e divulgação dos vinhos do Dão em todos os meios de comunicação do evento.

3.3.4. ENCONTRO COM O VINHO ou GRANDES ESCOLHAS – LISBOA

A CVR do Dão propõe-se organizar novamente, um espaço colectivo vinhos do Dão, num destes eventos. A participação será definida pela escolha maioritária, a exemplo de 2018, dos Agentes Económicos.

3.3.5. VISEU & VINHO DÃO FESTA

A CVR do Dão continuará a participar como parceira da Câmara Municipal de Viseu na organização de um conjunto de eventos localizados nesta cidade, que integram acções promocionais dos Vinhos do Dão. Estão previstos os seguintes:

- Tons de Primavera (março)
- Festa das Vindimas (setembro)
- Vinhos de Inverno (dezembro)

Os eventos designados **WISEU & VINHO DÃO FESTA**, foram um considerável sucesso em anos anteriores, tendo manifestamente ajudado a redescobrir os **Vinhos do Dão**, os **Aromas e Sabores do Dão**, a **Região do Dão** e **Viseu** como **cidade vinhateira** e contado com uma boa adesão dos produtores e de visitantes de toda a Região.

3.3.6. JORNADAS VITÍCOLAS DO DÃO

As Jornadas Vitícolas são uma parceria da CVR do Dão, do Instituto Politécnico de Viseu (Escola Superior Agrária) e da DRAPC, visando discutir, entre os investigadores e técnicos e os demais profissionais do sector, as grandes questões da actividade vinhateira na Região Demarcada, assim como extrair conclusões com vista ao próximo futuro.

3.3.7. SALAS DE PROVAS DO PORTO E DE LISBOA-VINIPTUGAL

À semelhança de anos anteriores a CVR realizará 6 sessões de provas de vinhos do Dão, três em cada uma das Salas da ViniPortugal (Porto e Lisboa). Os temas serão ainda a definir.

3.3.8. FEIRAS TRADICIONAIS DA REGIÃO

A CVR do Dão participará activamente num conjunto de eventos que incluem exclusiva ou parcialmente a promoção dos vinhos do Dão no seu programa.

Destacam-se os seguintes:

Feira de São Mateus – Viseu, nos meses de agosto e setembro, da responsabilidade da Câmara Municipal de Viseu;

Feira do Vinho do Dão – Nelas, no início do mês de setembro, da responsabilidade da Câmara Municipal de Nelas;

3.4. CONCURSOS

A CVR do Dão irá organizar os concursos **“Os Melhores Vinhos do Dão no Produtor – Dão Primores”** e **“Os Melhores Vinhos do Dão Engarrafados”**. O concurso dos vinhos no produtor será realizado por ocasião do Dão Primores, sendo atribuídos aos vencedores os respectivos diplomas, mas não dando direito à atribuição de medalhas para colocar nas garrafas. O **Concurso “A Melhor Vinha do Dão”** terá a sua sexta edição, que tem contado com o patrocínio da SAPEC, procurando-se motivar os produtores para a importância de uma boa viticultura como base da qualidade dos vinhos.

Relativamente ao concurso **“Os Melhores Vinhos do Dão Engarrafados”**, o A.E. premiado com “Melhor Vinho a Concurso, terá direito à utilização por 30 dias dos outdoors da CVR Dão, custo da produção de lonas incluído excepto arte-final, que terá a obrigatoriedade de colocação do Logo Vinhos do Dão.

A habitual **A Gala “Os Melhores do Dão”** realizar-se-á após o Concurso, e acontece em local ainda a definir.

3.5. ROTA DOS VINHO DO DÃO / WELCOME CENTER

3.5.1. PROVAS DE VINHOS

Com o objectivo de promover os vinhos da Região e os seus produtores, serão organizadas no Welcome Center provas com vinhos do Dão (DOP ou IGP) logo a seguir à publicação dos resultados, dos Agentes Económicos aderentes à Rota premiados nos principais concursos internacionais.

3.5.2. CURSO DE ENOTURISMO

Com o objectivo de dar Formação aos Aderentes da Rota dos Vinhos do Dão ou Agentes Económicos interessados, na área do Enoturismo, a CVR do Dão em colaboração, com o IVP – Curso Superior de Turismo, propõe-se realizar um curso de 16 (ou 20) horas, abordando as seguintes temáticas :

- Gestão de Unidades de Enoturismo
- O Marketing Relacional no Enoturismo
- O Marketing Digital no Enoturismo

3.5.3. FORMAÇÃO ENOLOGICA / WINE AND SPIRITS EDUCATION TRUST

A Wine & Spirit Education Trust (WSET) é o fornecedor líder de qualificações em vinhos e espíritos a nível mundial. Os programas estão concebidos para todos aqueles que procuram desenvolver os seus conhecimentos em vinhos e espíritos – desde principiantes a profissionais do setor.

Level 1	Award in Wines
Level 2	Award in Wines and Spirits
Level 3	Award in Wines

3.5.4. OUTRAS ACÇÕES DE FORMAÇÃO

A CVR do Dão pretende vir a organizar, em parceria com entidades competentes nas matérias, outras acções de formação para os produtores de vinho e profissionais que trabalham nas empresas do sector nas seguintes áreas:

- 1 - Participação em Feiras e Organização de Viagens de negócios
- 2 - Elaboração de Ferramentas em Excel para apoio às várias etapas do Processo de Internacionalização
- 2 – Comunicar nas redes Sociais

3.6. INCENTIVO À PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E CONCURSOS DE NOTORIEDADE INTERNACIONAL

A CVR do Dão pretende continuar a incentivar e apoiar a presença de vinhos do Dão nos seis mais mediáticos e prestigiados Concurso Internacionais de Vinhos.

Assim, para o ano de 2019, a CVR do Dão continuará a reembolsar aos AE os custos de inscrição de vinhos certificados por esta Entidade Certificadora (DOP Dão e IG Terras do Dão), desde que tenham alcançado prémios de medalhas de Ouro, Prata ou Bronze, nos seguintes concursos internacionais (máximo três prémios por cada AE em cada Concurso):

CONCURSOS:

- Challenge International du Vin – França
- Concours Mondial de Bruxelles - Bélgica
- The International Wine Challeng – Reino Unido

- IWSC - The International Wine and Spirits Competition – Reino Unido
- Decanter World Wine Awards – Reino Unido
- Mundus Vini – Alemanha

3.7. AÇÕES DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Na continuidade das acções desenvolvidas em anos anteriores, propõe-se:

- Assegurar a criação e gestão de um banco de imagens de vinhas, castas e Enoturismo, bem como de pessoas em diferentes momentos de consumo, para utilizações diversas;
- Produzir com periodicidade informação estatística sobre os principais mercados de exportação dos vinhos do Dão;
- Continuar a patrocinar eventos culturais, desportivos e outros, divulgando junto do público as qualidades e potencialidades dos vinhos DOP Dão;
- Aproveitar eventos existentes e associar-lhes o Vinho do Dão;
- Torneio de Golfe: "Ordem de Mérito 2019 – Vinhos do Dão";
- Continuar a apoiar a Confraria dos Enófilos do Dão e a Ordem Soberana dos Cavaleiros de Sto. Urbano e S. Vicente, nas acções desenvolvidas, assim como as actividades do Centro de Estudos Aquilino Ribeiro em especial os "Serões Aquilinos".
- Pareceria com a CMV na realização da Meia Maratona do Dão
- Patrocinar o Torneio de Andebol, as Cavalhadas de Vildemoinhos

3.8. OUTRAS PARCERIAS E INICIATIVAS

À semelhança de anos anteriores pretende-se:

- Colaborar com as diferentes Associações de Desenvolvimento Local do território Dão-Lafões no sentido de obtermos mais-valias para a concretização dos objectivos promocionais do vinho do Dão;
- Colaboração com a Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu – Curso de Turismo recebendo estagiários da licenciatura em Turismo;
- Colaboração com a Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Viseu - Curso Técnico Superior Profissional em Enoturismo – recebendo estagiários do referido Curso;
- Colaboração com o Instituto Politécnico de Viseu, a DRAP Centro e outras entidades no sentido de se organizar uma rede de apoio à investigação e experimentação na área da viticultura.

II – ORÇAMENTO

Quanto ao Orçamento para o ano de 2019, sublinham-se alguns aspectos sobre projectos, designadamente referente ao SIAC e ao Apoio à Promoção de Vinhos em Mercados de Países Terceiros, mas dando continuidade à tendência de resultados positivos, iniciada em 2012.

INVESTIMENTOS

O plano de investimentos para 2019 contempla equipamento para o Laboratório e equipamento informático/software

Plano Investimentos 2018	Valor Aquisição	Ano Investimento	Vida Útil	Taxa Anual de amortizações	Depreciação/ Amortização Anual	Reposição Anual do Subsidio Inv. (85%)
Reintegrações e Amortizações(DR n.º25/2009 de 14 de Set)	conta 43				conta 64	conta 78
Existente					28.474,43	
Existente Rota					7.818,46	6.581,40
Fileira Vinho Centro	83.424,44	2019			11.797,08	10.027,52
Total Existente + Projecto					48.089,97	16.608,92
Cadilhas de Platina (6 unidades)	11.220,00	2019	7	14,28%	1.602,22	
Computadores e acessórios	1.400,00	2019	3	33,33%	466,62	
SIV Dão - em curso 2018 + 2019	8.450,00	2019	3	33,33%	2.816,39	
Subtotal	21.070,00				4.885,22	0,00
Total Investimento 2018	21.070,00				52.975,19	16.608,92

RENDIMENTOS

TAXAS DE CERTIFICAÇÃO E PREÇOS

Para o ano de 2019 é proposto manter o valor das taxas de certificação que se encontram em vigor, não se considerando qualquer variação no preço, sendo as constantes do quadro seguinte:

Recipientes / Capacidade	DOP DÃO (€)	DOP LAFÕES (€)	IGP TERRAS DO DÃO (€)	
Igual ou inferior a 0,25 l	0,008750	0,008750	0,006563	a)
Superior a 0,25 l e igual ou inferior a 0,5 l	0,017500	0,017500	0,013125	a)
Superior a 0,5 l e igual ou inferior a 1 l	0,035000	0,035000	0,026250	a)
Superior a 1 l e inferior a 2 l	0,070000	0,070000	0,052500	a)
Igual ou Superior a 2 l e inferior a 3 l	0,035000	0,035000	0,026250	a)
Igual ou superior a 3 litros	0,035000	0,035000	0,013125	b)

(a) (a taxa de certificação IGP é igual a $\frac{3}{4}$ da DOP)

(b) (a taxa de certificação IGP é igual a 3/8 da DOP)

Para os restantes serviços também se manterão os preços em vigor.

PREVISÃO DO VOLUME DE CERTIFICAÇÃO

Para o ano 2019, a previsão de rendimentos resultante tem por base o ano de 2018 com a manutenção do mesmo valor para os vinhos DOP e redução de 10% para os vinhos IG, tendo em conta a redução substancial da produção na campanha de 2018.

PREVISÃO DE SUBSÍDIOS - Projectos

Para o ano de 2019 estão previstas várias actividades e investimentos a nível da promoção e certificação e qualidade. Para a promoção, já se encontra aprovado o projecto SIAC e pretende-se submeter um projecto no âmbito da medida de Apoio à Promoção de Vinhos em Mercados de Países Terceiros cujo custo se espera vir a ser compensado com os apoios respectivos.

As origens dos subsídios contemplados no orçamento de 2019 são:

- as existentes em 2018, cujo reconhecimento ocorre em períodos subsequentes (caso do estágio profissional);
- as transferências do Programa Operacional do Centro 2020, no âmbito do projecto da Fileira do Vinhos, decorrentes da candidatura aprovada e a executar um programa de ações promocionais no Mercado Nacional em que se espera obter um apoio de 85% do investimento elegível;
- as transferências do IVV, que resultam das taxas de promoção como apoio a ações a executar no mercado nacional estimado em 80%;
- as transferências do SIAC estimado em 85% do investimento elegível;
- as transferências no âmbito do Apoio à Promoção de Vinhos em Mercados de Países Terceiros.

Assim prevê-se para o ano de 2019:

RENDIMENTOS	2017	2018	2019
	Execução	Orçamento Aprovado	Orçamento
Vendas e Serviços Prestados	1.033.980	941.858	1.013.508
1. Mercadorias (Vinhos/Material, Livros, Medalhões...)	14.774	13.250	11.394
2. Prestação de Serviços	1.019.207	928.608	1.002.114
2.1 Controlo, Certificação	720.484	639.879	713.608
Taxas Certificação+Impressão	718.439	638.379	711.308
DOP Dão	645.949	595.547	633.030
Certificação	627.612	575.885	615.060
Custo Impressão	18.337	19.662	17.970
IGP	72.490	42.832	78.278
Certificação	69.853	41.279	75.071
Custo Impressão	2.636	1.553	3.207
Verificação Técnica (Cadastro, Outros)	2.045	1.500	2.300
Cadastro Vitícola	2.045	1.500	2.300
2.2 Serviços Laboratório	218.636	209.688	214.263
Análises	218.636	209.688	214.263
2.3 Outros Serviços Secundários	80.087	79.040	74.243
IVV	37.727	31.360	36.563
Promoção e Outros	42.360	47.680	37.680
Subsídios à exploração	216.164	260.278	328.391
Outros rendimentos e ganhos	277.178	17.890	19.859
Juros e rendimentos similares obtidos	502	500	500
TOTAL RENDIMENTOS	1.527.824	1.220.526	1.362.257
RESULTADO LÍQUIDO	483.923	23.105	9.706

GASTOS

Em matéria de gastos, o comportamento deste orçamento em termos operacionais é semelhante ao do ano anterior.

A área da promoção e marketing tem a ver com duas componentes, uma com o protocolo com a Viniportugal, outra com as acções no âmbito do projecto com candidatura aprovada pela CCDRC (projecto comum às cinco CVRs que operam na Região Centro) ao SIAC ao APMPPT e IVV-PMI (taxas Promoção). Os gastos directos de pessoal, contemplam uma estimativa com um acréscimo de 1% (incluído remunerações, abonos e encargos), exceptuando a Direcção.

Prevê-se um investimento no ano de 2019 no montante de 21.070€.

A imputação do subsídio ao investimento será na mesma proporção das depreciações que decorre de investimentos em anos anteriores.

Manteremos a contratação de uma empresa especializada para a limpeza e higiene, ao invés de se contratar pessoal para esse efeito.

Iremos contratar uma empresa especializada em matéria de recursos humanos para implementação da avaliação de desempenho.

GASTOS	2017	2018	2019
	Execução	Orçamento	Orçamento
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	24.123	20.553	19.834
Materias de consumo - RVD vinhos, material prom ...	13.493	11.500	10.358
Materiais de consumo - Selos	9.570	9.053	9.476
Fornecimentos e serviços externos	526.695	667.374	817.931
Serviços Especializados	412.348	555.174	706.531
Trabalhos especializados	24.875	21.956	21.230
Publicidade e propaganda	346.712	473.138	629.221
Vigilância e segurança	3.095	1.500	1.500
Honorários	10.549	11.580	11.580
Conservação e reparação	27.117	47.000	43.000
Materiais	35.894	38.300	35.300
Ferramentas utensílios de desgaste rápido	481	1.500	1.500
Livros e documentação técnica	27	400	400
Material de escritório	4.517	4.000	5.000
Artigos para oferta/Material promoção	3.740	4.900	900
Materiais de controlo e certificação	1.471	1.500	1.500
Materiais de laboratório	25.657	26.000	26.000
Energia e Flúidos	32.797	33.100	33.100
Electricidade	23.895	24.000	24.000
Combustíveis	8.253	8.500	8.500
Água	457	400	400
Outros	193	200	200
Deslocações, Estadas e Transportes	2.905	4.300	4.300
Deslocações e estadas	1.681	3.000	3.000
Transporte de pessoal	0	100	100
Transporte de mercadorias	1.224	1.200	1.200
Serviços diversos	42.751	36.500	38.700
Comunicações	6.895	6.500	7.500
Seguros	2.221	4.900	5.100
Contencioso e notariado	352	100	100
Despesas de representação	9.021	7.000	7.000
Limpeza, higiene e conforto	15.413	11.000	11.000
Outros serviços gerais			
Funcionamento	8.850	7.000	8.000
Perdas por imparidade	0	0	0
Gastos com o pessoal	439.372	450.134	455.702
Provisões (aumentos/reduções)	0	0	0
Outros gastos e perdas	15.712	6.002	6.002
quotizações	4.013	4.002	4.002
Outros	11.699	2.000	2.000
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	37.893	53.251	52.975
Juros e gastos similares suportados	0	0	0
IRC	105	108	108
TOTAL GASTOS	1.043.901	1.197.421	1.352.551

GASTOS COM PROMOÇÃO & MARKETING - Quadro resumo

CUSTOS	CVR Dão	CVR Dão/VP	Projetos CVRD	Taxas IVV/PMI	TOTAL
Promoção Mercado Interno PMI(IVV)				39.900	39.900
Promoção Mercado Interno CVR	100.000				100.000
Provas Viniportugal		3.000			3.000
Rota dos Vinhos Dão, Provas e Formação	2.400				2.400
Promoção Genérica e Eventos e Outos	41.400				41.400
Concursos Internacionais	9.500				9.500
Países Terceiros +UE - Viniportugal		53.975			53.975
Projeto Estratégico de Apoio à Fileira do Vinho na Região Centro - CVR Dão			9.720		9.720
SIAC			169.326		169.326
Apoio à Promoção de Vinhos em Mercados de Países Terceiros			200.000		200.000
<u>Total</u>	153.300	56.975	379.046	39.900	629.221

CONCLUSÃO – DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISIONAIS POR NATUREZA

A terminar importa sublinhar que o presente orçamento, apresenta um resultado líquido do período de 9.706 euros, resultante de três factores principais, que têm sido o fio condutor da gestão da CVR:

- a) consolidação da sustentabilidade financeira;
- b) optimização/redução dos custos operacionais;
- c) maximização dos recursos próprios da CVR em acções de promoção e investimento através de candidaturas, sempre que possível, a programas de co-financiamento da União Europeia e do Estado Português, assim como através das parcerias realizadas com a Viniportugal, com Câmaras Municipais e Comunidades Intermunicipais.

Importa sublinhar, como nota final, que estes resultados estimados são consistentes com o trajecto de recuperação do equilíbrio económico-financeiro da Comissão Vitivinícola e, designadamente, com a sequência de resultados positivos desde 2012. As oscilações anuais reflectem naturais situações conjunturais de ciclos de investimentos e de calendários de execução de projectos co-financiados, sem

prejuízo da acima referida consistência estrutural da evolução das despesas e das receitas directamente relacionadas com a actividade da CVR e dos consequentes resultados operacionais.

Com a situação financeira que tem vindo a consolidar, a CVR tem reforçado progressivamente a sua capacidade para aumentar o retorno aos Agentes Económicos nela inscritos através, designadamente, do reforço do investimento na promoção da Denominação de Origem e dos seus vinhos, estando previstos para este efeito cerca de 630.000 euros para o próximo ano.

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PREVISIONAIS CVR do DÃO 2019

	2017	2018	2019
RENDIMENTOS E GASTOS	Execução	Orçamento Aprovado	Orçamento
Vendas e Serviços Prestados	1.033.980	941.858	1.013.508
Subsídios à exploração	216.164	260.278	328.391
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	24.123	20.553	19.834
Fornecimentos e serviços externos	526.695	667.374	817.931
Gastos com o pessoal	439.372	450.134	455.702
Outros rendimentos e ganhos	277.178	17.890	19.859
Outros gastos e perdas	15.712	6.002	6.002
<i>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</i>	521.420	75.964	62.289
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	37.893	53.251	52.975
<i>Resultado operacional (antes de gastos financeiros e impostos)</i>	483.527	22.712	9.313
Juros e rendimentos similares obtidos	502	500	500
Juros e gastos similares suportados			
<i>Resultado antes dos impostos</i>	484.029	23.212	9.813
Imposto sobre o rendimento do período	105	108	108
<i>Resultado liquido do período</i>	483.923	23.105	9.706
CASH-FLOW	521.816	76.356	62.681

Viseu, 22 de novembro de 2018

A Direcção,

Arlindo Marques Cunha

António Manuel da Silva Mendes

Rui Manuel Vasconcelos Ribeiro