

NOTA DE IMPRENSA



CARÁCTER E ELEGÂNCIA
CHARACTER AND ELEGANCE

Campanha promocional e de comunicação reforça presença e imagem dos Vinhos do Dão na restauração

Com o objectivo de aumentar a notoriedade dos Vinhos do Dão junto dos consumidores e reforçar a presença dos mesmos no sector da restauração, a Comissão Vitivinícola Regional do Dão desenvolveu a campanha “Dão À Prova na Restauração”.

Durante a campanha, que irá decorrer de 6 a 22 de Setembro, pretende-se que os 50 restaurantes de Lisboa, Porto, Braga e Coimbra aderentes vendam os Vinhos do Dão a copo por um preço especial. Participam no “Dão à Prova na Restauração” 15 produtores que, numa primeira fase da campanha, oferecem aos restaurantes aderentes as caixas de garrafas de vinhos que serão posteriormente vendidas a copo. A selecção dos restaurantes partiu de um estreito trabalho entre os produtores, a CVR do Dão e a entidade executora, sempre com a ideia de posicionar os Vinhos do Dão em locais de referência, com gastronomia de topo que permita uma excelente harmonização com os Vinhos do Dão e que incentivem os consumidores a experimentar os Vinhos do Dão a copo. Por último, de referir que a campanha “Dão à Prova na Restauração” irá estabelecer uma relação de maior interesse comercial entre restaurantes e produtores desta região, uma vez que os restaurantes aderentes assumem o compromisso de, no final da iniciativa, listarem pelo menos dois vinhos do Dão nas suas cartas de vinhos.

No terreno a campanha será avaliada por equipas responsáveis por verificar se os restaurantes estão a cumprir as normas de participação. Os parâmetros de avaliação vão desde o incentivo à experimentação de vinho Dão a copo, à inclusão de 2 vinhos servidos a copo na sua própria lista e à colocação correcta dos materiais de comunicação e promoção. No final, os três restaurantes que obtenham melhor pontuação ganham um fim-de-semana para duas pessoas na Região do Dão.

Para apoiar a acção, será disponibilizado a cada restaurante aderente um Kit composto por vários materiais promocionais: Aventais, Cartas de Vinhos, Expositores para os Vinhos do Dão, Saca-Rolhas, Table Tents e um saco personalizado para entrega dos materiais. Para além do Kit, esta iniciativa será divulgada ao nível da Imprensa com uma campanha de comunicação específica, ao nível dos ATM's e através do site e redes sociais da CVR do Dão.



CARÁCTER E ELEGÂNCIA
CHARACTER AND ELEGANCE

Para mais informações: Graça Silva ou Ana Filipa Rodrigues | [M. marketingo@cvrdao.pt](mailto:M.marketingo@cvrdao.pt) | T. +351 232 410060
Solar do Vinho do Dão Rua Dr. Aristides de Sousa Mendes – Fontelo 3501 - 908 VISEU

Restaurantes aderentes:

Lisboa

Assinatura
Aviz-Hotel Aviz
Can The Can Lisboa
Cantina da Estrela
Casa da Dizima
Clara Jardim
Faz Figura
Petra Rio
Jockey Club
La Paparrucha
Sessenta
Varanda de Lisboa
Tágide
Volver by Chakall
Restaurante da Associação Naval de Lisboa
Viva Lisboa
Open Brasserie Mediterrânica

Porto

Salsa & Loureiro
Porto Novo
Praia da Luz
Foz Velha
Cafeína
Terra
O Comercial
Book
Casa Aleixo
Ciao Bella – Italiano na Aguda

Produtores participantes:

Adega de Penalva do Castelo
Caminhos Cruzados
Chão de São Francisco
Dão Sul
FTP Vinhos
O Abrigo da Passarela
Pedra Cancela

Taberna do Largo
O Paparico
Pedro Lemos
Pulcinella
Shis

Braga

Bem me Quer
Augusta
Bar da Praia Esposende
D. Julia
“Quatorze” – Wine & Gin Bar Espaço
Cultural
La Castanuela

Coimbra

Arcadas
Patinhos
Fangas Mercearia Bar
Baga
Ostradamus
República da Saudade
Dux Petiscos e Vinhos
Piscinas do Mondego
Munich II
A Portuguesa
O Bacalhau
Nacional

Quinta da Falorca
Quinta da Nespereira
Quinta das Camélias
Quinta do Margarido
Quinta do Perdigão
Sogrape
UDACA
Vinassantar

